

# přitahujeme

zájem a pozornost

ve spolupráci se společností Skisnowpark Nové Město na Moravě jsme 20.12.2011 umístili před brněnskou prodejnu nákupního centra IKEA robu PistenBully 300. Hlavním cílem této promo-akce je podpora návštěvnosti českých a moravských skiareálů. Naši snahou je posilovat prestiž lyžařských areálů, šířit povědomí o vysoké kvalitě služeb, které tyto areály dokáží svým návštěvníkům poskytnout.

